



TABLE DES MATIERES

<i>Objet</i>	P 3
<i>Rappels méthodologiques et définitions</i>	P 4
<i>L'emplacement</i>	P 7
<i>L'équipement commercial</i>	P 9
<i>Le marché</i>	P 11
<i>Les résultats prévisionnels</i>	P 13
<i>Conclusion</i>	P 15